

## INFORMAZIONI PERSONALI

Lorenzo Giannini



✉ lorenzo.giannini@uniurb.it

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

16/3/2018–alla data attuale

**Partecipazione al progetto "Donaction 2017/2018"**

Legga Italiana Fibrosi Cistica Marche Onlus

Ricerca di stampo qualitativo e quantitativo al fine di indagare l'immaginario riguardante la donazione su un campione di studenti di scuola secondaria superiore della regione Marche, che abbiano partecipato al progetto di sensibilizzazione Donaction 2017/2018.

- costruzione e analisi del questionario
- costruzione della traccia di intervista semi-strutturata e conduzione delle interviste
- produzione del report di ricerca

1/1/2018–alla data attuale

**Partecipazione alla ricerca "Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática"**

Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM), Madrid (Spagna)

10/2017–alla data attuale

**Assegnista di Ricerca**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media. Università degli Studi di Urbino

- Ricerca scientifica nel settore scientifico disciplinare SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi e SPS/07 Sociologia Generale, nell'ambito del progetto "Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals"

10/2017–alla data attuale

**Titolare del corso di Comunicazione d'impresa presso il corso di Laurea in Informazione, media, pubblicità**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino (Italia)

1/7/2013–31/7/2017

**Assegnista di ricerca**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media. Università degli Studi di Urbino

- Ricerca scientifica nel settore scientifico disciplinare SPS/08, con un programma dal titolo: "Dalle narrazioni alle pratiche: etnografia delle pratiche di produzione e consumo"

7/2014–12/2016

**Partecipazione alla ricerca "La Construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Analisis semio-etnografico de la información"**

Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid, Madrid (Spagna)

- Coordinamento dell'equipe di lavoro dell'Università degli Studi di Urbino
- Analisi sociologica sul tema dell'obsolescenza programmata

2009–2016

**Indagine biennale su questionario postale sulla Soddisfazione dei clienti dei servizi di igiene ambientale, gas e ciclo idrico integrato di Aset e AES SpA (Fano)**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- supervisione (2011)
  - inserimento dati (2009, 2013, 2015)
  - analisi dati attraverso il software di analisi statistica SPSS (2009, 2013, 2015, 2016)
  - preparazione allegato statistico (2009, 2013, 2015, 2016)
  - partecipazione, in qualità di osservatore, a focus group (2009, 2011)
- \* indagini svolte sui dati dell'anno precedente (2009, 2011, 2013, 2015) e dello stesso anno (2016)

6/2016–alla data attuale

**Segreteria organizzativa della rivista scientifica "Sociologia della Comunicazione", edita da FrancoAngeli, Milano**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media. Università degli Studi di Urbino

10/2015–6/2016

**Questionario "Partecipare". Indagine sul rapporto tra la popolazione di Fermignano e la loro città, con lo scopo di approfondirne le esigenze, le prospettive, i desideri e le criticità**

Lista civica Fermignano Futura

- supporto nella costituzione e gestione di tavoli di lavoro
- progettazione del questionario
- formazione nella somministrazione del questionario e nell'inserimento dei dati
- analisi dei dati
- scrittura del report
- presentazione dei risultati alla cittadinanza, 22 maggio 2016

11/2015–12/2015

**Ricerca "Servizi pubblici e aggregazioni societarie. Il punto di vista dei cittadini di Fano". Indagine di opinione sulla fusione Aset Servizi e Aset Holding, Fano**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- scrittura del questionario
- analisi dei risultati del questionario somministrato tramite CATI (ottobre 2015), svolta attraverso il software di analisi statistica SPSS
- scrittura del report della ricerca
- presentazione del report presso Aset Servizi
- preparazione della presentazione per convegno "Il valore della aggregazione. Cosa possono fare le società di servizi pubblici per il rilancio dell'economia", svoltosi a Fano il 29 gennaio 2016

\*Indagine sull'opinione della cittadinanza di Fano sulla fusione delle due società pubbliche, Aset Servizi e Aset Holding, in collaborazione con la prof.ssa Lella Mazzoli e la prof.ssa Roberta Bartoletti dell'Università degli studi di Urbino.

2013–2013

**Indagine online per i Musei Civici di Pesaro**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- predisposizione questionario
- formazione ricercatore junior all'inserimento e elaborazione dei dati in SPSS

2006–2011

**Tutor e manager didattico per il Master Universitario in Management Innovativo**

**delle Organizzazioni Sanitarie (MIOS).**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- manager didattico dall'a.a. 2010 - 2011
- tutor dall'a.a. 2005 - 2006, all'a.a. 2009 - 2010

2008–2010 **Partecipazione alla ricerca "Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni informative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana" (Finanziamento del Ministero della Salute e coordinamento dell'Istituto Superiore della Sanità)**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- partecipazione in qualità di osservatore ad una serie di focus group con studenti di istituti superiori e pazienti di centri di riproduzione assistita
- collaborazione nella conduzione di una serie di incontri sui temi della cultura riproduttiva realizzati all'interno di una classe del Liceo Scientifico Marconi di Pesaro;
- gestione e cura del blog del progetto: [culturariproduttiva.wordpress.com](http://culturariproduttiva.wordpress.com)

3/2008–6/2008 **Progetto "100Città per la Sicurezza", servizio promozione e sviluppo delle politiche per la sicurezza e della polizia locale**

Forum Italiano per la Sicurezza Urbana, Bologna (sezione nazionale del Forum Europeo per la Sicurezza Urbana)

- autore e curatore del blog della piattaforma: [100cittasicure.wordpress.com](http://100cittasicure.wordpress.com) (in collaborazione con la trasmissione di Radio2, Caterpillar)

Il progetto aveva l'obiettivo di costruire una piattaforma di presentazione delle politiche di prevenzione delle amministrazioni italiane associate al Forum

1/9/2006–30/11/2006 **Progetto "Analisi etnografica degli oggetti mediati: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana" (Finanziamento del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, COFIN)**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- analisi diari giornalieri d'uso/consumo attraverso il software di analisi statistica SPSS

12/2004–1/2005 **Ricerca "Mtv Generations"**

La.Ri.C.A., Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- trascrizione interviste

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

3/9/2013–7/9/2013 **International Summer School in Urban Ethnography, 2013 Edition**

Dipartimento di Sociologia dell'Università di Trento e rivista Etnografia e Ricerca Qualitativa

- etnografia urbana
- metodologia della ricerca etnografica

11/2009–8/1/2013 **Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, ciclo XXV**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Tesi dal titolo "La persistenza del rituale. Studio di caso sulla sopravvivenza delle Feste de l'Unità"

10/2005–20/2/2008 **Laurea Specialistica in Sociologia (curricula: Identità, memoria e mutamento sociale), 110/110 con lode**  
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo  
 Tesi dal titolo: "Simbolico e mito. Origini, significati e attualità delle Grandi Madri"

10/2001–6/2/2006 **Laurea Triennale in Sociologia, 110/110 con lode**  
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo  
 Tesi dal titolo: "Oggetti che fanno comunità"

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B1	B1	B1
francese	A1	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente Europea del Computer ECDL

- buona padronanza del software di analisi statistica SPSS

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività di supporto alla didattica

- dall'a.a. 2011 – 2012 a Oggi

Corso di Sociologia della Cultura, corso di laurea in Informazione, media, pubblicità dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti

- dall'a.a. 2011-2012 a Oggi

Cultore della materia e membro della commissione di esame di Sociologia della Cultura, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino

- dall'a.a. 2010-2011 a Oggi

Cultore della materia e membro della commissione di esame di Sociologia dei Consumi e Sociologia dei Consumi e del Brand, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino

Publicazioni

- Giannini, L.; Bartoletti, R., Giglietto, F. (in corso di pubblicazione). L'obsolescenza programmata come tema controverso. Un'analisi del dibattito pubblico online intorno alle uscite dei dispositivi Apple, in Peralta, M.A. (ed.) La costruzione delle controversie nella sfera pubblica mediatizzata. Analisi semio-etnografica dell'informazione. Extended abstracts. Universidad de Castilla-La Mancha
- Giannini, L. (2017) La obsolescencia programada como tema controvertido. Un análisis del debate público online en torno a las salidas de los dispositivos Apple, in Peralta, M.A.; Fernandez Vazquez, G., Mazzoli, L. "La mediacion fragmentaria. Mediatizacion y controversia en la nueva esfera publica", Cuadernos Artesanos de Comunicacion, 132, DOI: 10.4185/cac132
- Giannini L., (2017). Repair Events and the Fixer Movements: Fixing the World One Repair at a Time, in A.Day (ed.) DIY Utopia. Cultural Imagination and the Remaking of the Possible, Lanham, MD: Rowman and Littlefield. pp. 63-84, ISBN 978-1-4985-2388-2
- Giannini, L., (2016). Il fenomeno degli eventi di riparazione. Un movimento sul nascere?, in Candón-Mena, J. (ed.). Actas del I Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC, celebrado del 5 al 7 de febrero de 2015. Sevilla: Cosmpolíticas. pp. 170-186, ISBN 978-84-608-9522-0
- Giannini, L., (2014). Verso un movimento di riparatori? Il tentativo di ricucire il rapporto tra produzione e consumo, in Sociologia della Comunicazione, n.48, FrancoAngeli Milano, pp. 87-87. DOI: 10.3280/SC2014-048009
- Giannini L., (2013). La persistenza del rituale. Studio di caso sulla sopravvivenza delle Feste de l'Unità, tesi Corso di Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, ciclo XXV, discussa l'8 gennaio 2013
- Giannini L., (2012). La Grande Madre e le sue tracce, in Grandi Madri Mediali. Archetipi dell'immaginario collettivo nel fumetto e nel cinema d'animazione, di Roberta Bartoletti, Liguori Editore, Napoli, 2012, pp. 9-33. ISBN 978-88-207-5720-5.
- Rossi L.; Giannini L., (2011). Comunicare la cultura riproduttiva ai giovani: orologi sociali e orologi biologici, in R.Bartoletti (a cura di), Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione, FrancoAngeli, Milano 2011. pp. 166-187, ISBN 978-88-568-3871-8.
- Bartoletti R., Boccia Artieri G., Gemini L., Giannini L., Mazzoli L., Mengarelli M., Rossi L., Scaravelli G., (2010) Reproductive Culture and young generations: communication strategies of fertility preservation, in 26th Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embriology. 27-30 June 2010. (vol. 25, pp. 267). ISBN/ISSN: 0268-1161, Oxford University Press, Oxford

Seminari

- (2017) Seminario sul tema Un linguaggio per la società di oggi, corso regionale di aggiornamento degli insegnanti di religione cattolica in servizio nelle scuole statali: "I linguaggi dell'IRC", Giardino Scalabrini, Loreto, AN, 11 settembre
- (2016) Seminario sul tema *La ricerca sulle pratiche dei consumatori. Obsolescenza dei device digitali e soglie: culture e pratiche della sostituzione e della riparazione*, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, 8 novembre
- (2015) Seminario sul tema *Repair Culture e Fixer Movement*, nell'ambito del corso di Sociologia dei Consumi e del Brand, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, 10 novembre
- (2014) Seminario sul tema *Repair Culture e Fixer Movement*, nell'ambito del corso di Sociologia dei Consumi e del Brand, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, 3 dicembre
- (2014) Seminario sul tema *La comunicazione come fattore strategico per le piccole e medie imprese*, organizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche e dal Cosmob di Pesaro in occasione della visita presso l'Università degli Studi di Urbino del SEBRAE (Servizio brasiliano per il supporto alla micro e piccola impresa), Urbino, 29 luglio
- (2014) Seminario sul tema *Rituali persistenti Etnografia di una Festa de l'Unità ai tempi del Partito Democratico*, nell'ambito del corso di Space and Culture, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, dell'Università degli Studi di Trento, titolare prof. Andrea Mubi Brighenti, 24 aprile
- (2013) Seminario sul tema *Repair Culture e Fixer Movement*, nell'ambito del corso di Sociologia dei Consumi e del Brand, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, 26

novembre

- (2012) Seminario sul tema *Subculture, cultural studies e la 'common culture' di Paul Willis*, nell'ambito del corso di Sociologia della cultura, corso di laurea in Informazione, media, pubblicità dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, 16 aprile
- (2011) Seminario sul tema *Il corpo nella sociologia dei consumi*, nell'ambito del corso di Sociologia dei consumi, corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, 4 maggio
- (2010) Seminario sul tema *Gli archetipi dell'immaginario collettivo: la figura della Grande Madre dalle rappresentazioni antiche e premoderne alle rappresentazioni nell'immaginario mediale contemporaneo*, nell'ambito del corso di Teoria e Pratiche dell'Immaginario, corso di laurea in Comunicazione e pubblicità per le Organizzazioni dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Laura Gemini, 4 maggio
- (2010) Seminario sul tema *Il corpo nella sociologia dei consumi*, nell'ambito del corso di Sociologia dei consumi, corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, 18 gennaio

## Conferenze

- (2018) Presentazione dei risultati della ricerca "Donaction 2017/2018", Aula del Consiglio Regionale, Regione Marche, 24 maggio
- (2016) *Obsolescenza programmata come tema controverso. Lo stato della ricerca e i suoi possibili sviluppi*, relazione presentata al seminario internazionale "La construcción de asuntos públicos en la nueva esfera mediática", 18 – 19 novembre, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid
- (2016) *Planned obsolescence as a controversial issue. Analysing conversations generated by Apple's products launches*, relazione presentata al convegno internazionale "Consumption, inequalities, futures" ESA Consumption Interim Meeting, Department of Sociology and Business Law, University of Bologna, 7 – 10 settembre, Bologna
- (2015) *L'obsolescenza programmata come tema controverso. Un'analisi delle discussioni generate dalle uscite dei dispositivi Apple*, relazione presentata al seminario internazionale "La costruzione delle controversie nella sfera pubblica mediatizzata", 26 – 27 novembre, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- (2015) *Planned obsolescence as a controversial issue. Analysing conversations generated by two different Apple iPhone launches*, relazione presentata al convegno internazionale "Differences, inequalities and sociological imagination" 12th conference of the European Sociological Imagination, 25 – 28 agosto, Praga
- (2015) *Il fenomeno degli eventi di riparazione. Un movimento sul nascere?*, relazione presentata al convegno internazionale Move.net. Congreso sobre movimientos sociales y TIC, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, Spain, 5 – 7 febbraio
- (2014) *L'obsolescenza programmata come tema controverso. Un'analisi delle discussioni generate da due successivi lanci dell'Apple iPhone*, relazione presentata alla riunione del gruppo di ricerca internazionale "La Construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semio-etnográfico de la información", Universidad Complutense, Madrid, 12 dicembre
- (2014) *Repair culture e fixer movement*, relazione presentata al convegno internazionale Crisi economica e consumi in Italia e in Europa, Dipartimento TeSIS – Tempo, spazio, immagine e società dell'Università degli Studi di Verona, 3 ottobre
- (2014) *Repair culture e fixer movement. Il caso italiano*, relazione presentata al convegno Culturale studies e sapere sociologico. In memoria di Stuart Hall, organizzato dall'Associazione Italiana di Sociologia – Sezione Processi e Istituzioni Culturali, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 26 – 27 settembre
- (2014) *Repair events and the fixers movement. The Italian case*, ESA Consumption Interim Meeting, Faculty of Arts, University of Porto, O'Porto, Portugal, 3-6 settembre
- (2012) *Prosuming, recognition and social capital development in a political festival of central Italy*, relazione presentata al Consumption Research Network Interim Meeting dell'European Sociological Association, *Consumption Theories and Consumer Research in Dialogue. Considering the interdependence between theoretical and empirical projects in the field of consumption research*, Technical University, Berlino 6-8 settembre

- (2012) *La persistenza del rituale. Studio di caso sulla sopravvivenza delle Feste de l'Unità*, relazione presentata al XII Incontro Giovani Pontignano, *Tra frammentazione e coesione sociale. Le ricerche dei giovani sociologi*, Università degli Studi di Siena, Pontignano (SI), 29-30 giugno
- (2012) *Le pratiche di produzione/consumo dei volontari della Festa de l'Unità (il caso del quartiere Savena di Bologna)*, relazione presentata al seminario di studio *Sul confine tra produzione e consumo. Suggestioni etnografiche sullo statuto attuale delle pratiche di produzione e consumo e delle loro relazioni*, organizzato presso il Cescocom del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna, 15 giugno
- (2012) *La persistenza del rituale: il caso delle Feste de l'Unità di un quartiere di Bologna*, relazione presentata al Quarto convegno Etnografia e ricerca qualitativa, Università degli Studi di Bergamo, 7-9 giugno
- (2011) *L'integrazione di impegno politico e civico in una Festa politica di quartiere. Etnografia di una Festa del Partito Democratico di un quartiere di Bologna*, relazione presentata al convegno triennale della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana Sociologia, *Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità*, Sapienza Università di Roma, 23 settembre
- (2011) *The great mother in contemporary media imagery: a reflection about "symbolic efficacy" of media images and narratives*, relazione presentata con Roberta Bartoletti alla 10° conferenza dell'European Sociological Association, *Social relations in turbulent times*, Uni-Mail, Ginevra, 7-11 settembre

#### Coordinamento gruppi di lavoro

- dall'a.a. 2013 – 2014 a Oggi

Coordinamento del gruppo di ricerca degli studenti, nell'ambito del corso di Sociologia dei Consumi e del brand, sul tema "Ricerca sulle pratiche dei consumatori". Supporto nella costruzione della ricerca etnografica di sfondo, costruzione della relazione e progettazione di una campagna di comunicazione

- a.a. 2012 – 2013

Coordinamento del gruppo di ricerca degli studenti, nell'ambito del corso di Sociologia della cultura, sul tema "Culture di gusto musicali e giovani generazioni". Partecipazione alla costruzione di un questionario, della griglia dati su SPSS, analisi dei dati su SPSS, supporto alla interpretazione dei dati

#### Organizzazione seminari e convegni

1. (2016) Convegno "Studiare la comunicazione in Italia. Bilanci e prospettive di ricerca. Presentazione del numero 50 della rivista *Sociologia della Comunicazione*", Polo Scientifico Didattico Paolo Volponi, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 22 novembre
2. (2015) Seminario internazionale "La costruzione delle controversie nella sfera pubblica mediatizzata", 26 – 27 novembre, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
3. (2010) Seminario di studi "Dall'intelligenza artificiale alle tecnologie sociali: l'attualità del pensiero di Achille Ardigò", promosso dal laboratorio di ricerca La.Ri.C.A., Facoltà di Sociologia di Urbino, 1 marzo
4. (2009) Convegno internazionale "Modernity 2.0: emerging social media technologies and their impacts", promosso dal laboratorio di ricerca La.Ri.C.A., Facoltà di Sociologia, Urbino 29 giugno – 5 luglio
5. (2008) *Festival dei blog*, serie di eventi promossi dal laboratorio di ricerca La.Ri.C.A., dedicati alla riflessione sui social media, Facoltà di Sociologia, Urbino, 10-12 ottobre

#### Altri progetti

- (2015) Digiprana "Nature in digital practices"

Ho partecipato alla preparazione del progetto Digiprana "Nature in digital practices", proposal per il Research and Innovation Framework Programme Horizon 2020 (Call H2020-EURO-6-2015), non finanziata. La proposta è stata sottoposta per la valutazione nel maggio 2015. Alla sua redazione ha collaborato un network composto da:

- Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)
- Fondation Nationale Sciences Politiques
- Ville de Paris
- Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- Laboratori Guglielmo Marconi Spa
- IT University of Copenhagen

- Comune di Bologna
- Fundacio par a la Universitat Oberta de Catalunya
- Alexandra Institutet A/S
- (2007 e 2008) Partecipazione a una ricerca di sfondo sul vissuto e il significato della Festa de l'Unità per i volontari e gli organizzatori della Festa
- supporto alla ricerca (partecipazione ai colloqui di intervista, trascrizione e analisi testi)